



Vergleichende Warentests

Ziel:

Vergleichende Überprüfung der wesentlichen Gebrauchseigenschaften mit Schwerpunkt Verbraucherrelevanz.

Der Test eignet sich besonders für:

- Gebrauchsgüter aus Textil oder mit textilem Bezug (z.B. Daypacks, Schulranzen, Regenschirme, Schlafsäcke, Bettdecken)
- Funktionstextilien (z.B. Regenjacken, Unterwäsche, Sporttrikots)
- Alltagskleidung (z.B. Oberhemden, Jeans, Socken)
- Textilahe Produkte (z.B. Papiertaschentücher)
- Weitere Artikel und Produkte auf Anfrage

Beschreibung:

Vergleichende Warentests ermöglichen die Bestimmung von Stärken und Schwächen eines Produktes im direkten Wettbewerb mit gleichartigen Artikeln. Hierzu werden unterschiedliche qualitätsbestimmende Parameter sowie verbraucherrelevante Eigenschaften untersucht. Die Art der dafür verwendeten einzelnen Prüfmethode sowie deren Zusammenstellung hängen von der Produktart sowie der genauen Zielsetzung der Untersuchung ab und werden mit dem Kunden abgestimmt. Sofern verfügbar, kommen offizielle Standards (z.B. DIN) zur Anwendung. Daneben können aber auch hauseigene Prüfmethode eingesetzt werden.

Ihr Nutzen als Auftraggeber:

- Neutraler Qualitätsnachweis für Ihre Kunden
- Interne Qualitätskontrolle
- Direkter Vergleich mit Wettbewerberqualitäten
- Direkter Vergleich von Neuentwicklungen mit bisherigen Qualitäten

Label und Zertifikate:

Das Hohensteiner Qualitätslabel ist unter bestimmten Bedingungen möglich.

Anforderungen an Prüfmuster

Allgemein:

- Abhängig von der Art der Produkte und Zielsetzung der Untersuchung

Materialmenge:

- Abhängig von Art und Umfang der Untersuchung

Prüfdauer:

- Abhängig von Art und Umfang der Untersuchung

HOHENSTEIN INSTITUTE

Schloss Hohenstein ·
74357 Bönningheim

Ansprechpartner

Abteilung Consumer Tests
Florian Girmond
Telefon: +49 7143 271 147
Fax: +49 7143 271 94147
E-Mail: f.girmond@hohenstein.de

www.hohenstein.de